

# Comuna București, "capitala" Facebook

Un hunedorean din patru are, în acest moment, cont de Facebook, iar numărul celor care și-au deschis un cont a crescut cu 10 la sută în primele trei luni. Municipiul Hunedoara conduce în topul localităților din județ, în funcție de numărul de utilizatori ai rețelei de socializare, situându-se pe locul 36 la nivel național, imediat după Reșița și Târgu Jiu. Pe locul 11 în județ, se află - surpriză! - comuna București.

## Ada Beraru

Aproape 19.000 de hunedoreni își postează aproape zilnic fotografii sau scriu comentarii pe paginile prietenilor și cunoștințelor folosind rețeaua socială, în timp ce numărul devenilor care utilizează rețeaua gigant este cu aproximativ 2.000 mai mic, potrivit Facebrands, serviciul de monitorizare a paginilor de Facebook în România. Asta în ciuda faptului că - după zeci de ani în care Hunedoara a fost municipiul cu cea mai numeroasă populație din județ - Deva a depășit-o numeric cu aproape 1.300 de persoane, ajungând la 56.700 de locuitori. În topul "facebook-istilor" din România se numără bucureștenii, urmați de clujeni și timișorenii. Dacă devenii se situează pe locul 42 pe țară, în funcție de numărul de conturi deschise pe Facebook, Potrivaniul apare și el în top, figurând pe locul

53 la nivel național. În acest moment, mai bine de 11.000 de petroșăneni au un cont pe Facebook. În total, aproape 75.000 de persoane care și-au setat reședința drept una dintre localitățile din județul Hunedoara au cont în rețeaua de socializare. Numărul celor care au cont pe Facebook este însă mult mai mare, având în vedere că zeci de mii de hunedoreni aflați temporar la muncă în străinătate și-au setat alte orașe de reședință decât cele hunedorene.

## O treime dintre familiile bucureștene, pe Facebook

Conform statisticilor Facebrands, pe locul 11 în județ, imediat după orașul Călan, care are peste 1.500 de utilizatori, se află comuna București. 160 de locuitori ai comunei au cont de Facebook. Cifra reprezintă 0,22 la sută din totalul hunedorenilor care și-au deschis o pagină pe rețeaua de socializare, bucureștenii fiind urmați de locuitorii din Simeria Veche la capitolul acces la Internet. Cifra locuitorilor din București care socializează prin intermediul Internetului este una impresionantă, având în vedere că comuna amintită numără, în acest moment, aproximativ 500 de familii și doar 1.500 de suflete, conform lui Benoni Bădescu, șeful Direcției Județene de Statistică Hunedoara. Potrivit primarului Mircea Ghilean, prezența bucureștenilor pe Facebook se datorează deschiderii spre nou a



Ultimele noutăți din agricultură și comunicare cu cei dragi aflăți la mii de kilometri depărtare constituie motivația tărânilor din județ de a învăța să navigheze pe Internet

administrației locale, dar și curiozității înnăscute a locuitorilor comunei. "Încă din 2008 am încercat să rezolv problema cu accesul la Internet și am funcționalizat rețeaua în toate școlile din comună, fiecare unitate de învățământ având o sală de informatică și calculatoare moderne, iar de doi ani aproape toată lumea are Internet. Bucureștenii care nu se descurcă singuri sau care nu au Internet acasă vin la noi, la primărie, dar majoritatea familiilor au fie Internet prin cablu, fie wireless (fără fir - n.r.)", explică primarul. Acesta adaugă că locuitorii comunei care nu au putut să se conecteze la rețeaua prin cablu a Romtelem, au apelat la serviciile marilor

companii de telefonie mobilă, precum Orange, Vodafone sau Cosmote. Primarul comunei București, Mircea Ghilean, adaugă că în acest moment trei dintre localități - București, Curechiu și Șesuri - sunt conectate la Internet, în timp ce locuitorii din Merișor și Rovina (celelalte două sate care intră în componența comunei) folosesc modemuri pentru a avea acces la Internet sau vin și cer ajutor de la angajații primăriei.

## Bucureștenii, așteptați la Bibliion

Potrivit lui Ghilean, în perioada imediat următoare, locuitorii din cele cinci sate care alcătuiesc comuna București vor avea la dispoziție un centru Bibliion, nou

renovat și dotat cu aparatură de ultimă oră, realizat în parteneriat cu Biblioteca Județeană "Ovid Densusșianu" din Deva. Aici atât adulții, cât și copiii vor putea să acceseze orice pagină de Internet, pentru a găsi informațiile de care au nevoie. "Bucureștenii au așa multe conturi de Facebook și intră pe Internet, pentru că toată lumea vrea să vadă noul. Îmi interesează ce se întâmplă în lume și speculează tot ce apare, începând de la agricultură și până la cultură. De economie și industrie sunt mai puțin interesați, dar la agricultură urmăresc mereu ce fac alții, la niveluri mai înalte ca noi și vin imediat cu propunerea să punem și noi în practică ideile, aici. O altă

parte a bucureștenilor au conturi de e-mail și de Facebook, pentru că astfel pot să păstreze legătura cu rudele din stăinătate. Dau bani mai puțini pe comunicarea cu neamurile care muncesc peste granițe și sunt în legătură permanentă cu acestea", mai spune edilul din București. Primarul afirmă că și el folosește Internetul, atât la birou, cât și acasă, dar recunoaște că încă nu are o pagină de Facebook. Mircea Ghilean adaugă că, în perioada imediat următoare (interval care precede alegerile), își va crea și el un cont în rețeaua de socializare, astfel încât să fie "conectat" online cu toți locuitorii comunei, inclusiv în spațiul virtual.