

Deva de altădată, o privire inedită

Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva a organizat la începutul lunii ianuarie 2019 un eveniment editorial deosebit: lansarea volumului intitulat „Alfabetul reclamelor în presa deveană. Viața din spatele reclamelor. Negustori și meseriași”, al cărui autor este jurnalistul și scriitorul Marian Boboc. Volumul a apărut cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Hunedoara

Ioan Sebastian Bara

Autor a șase volume de versuri, autor și coautor a peste 30 de volume-document despre Valea Jiului, sub toate aspectele ei, Marian Boboc s-a aplecat, în acest volum, asupra vieții economice, sociale și culturale din orașul Deva reflectată în reclamele comerciale.

Rod al unei impresionante și migăloase munci de documentare, în primul rând a colecțiilor de periodice aflate la Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga” din Cluj-Napoca și la Serviciul Județean Hunedoara al Arhivelor Naționale, volumul însumează un număr de 919 reclame fotocopyate și reproduse. Reclamele, poveștile aflate în spatele lor, informațiile ample despre entitățile economice din Deva interbelică, viața comercială a Devei, date despre câteva școli de comerț, târgurile, expozițiile, corespondențele comerciale, aspecte din viața culturală a Devei și foarte multe alte subiecte fac din acest impresionant volum o lectură captivantă care ne duce înapoi în timp și cunoaștem un oraș în plină efervescență comercială și economică. Se remarcă amplele materiale dedicate Corporațiunii industriale din Deva la cei



40 de ani, Școlii de Arte și Meserii „I. Panaitescu”, Școlii practice de învățământ și comerț „Vulcu I. Ioan”, constituirii Uniunii Sfaturilor Negustorești din județul Hunedoara, pentru a le aminti doar pe cele mai consistente.

Cu vocație de autentic jurnalist, Marian Boboc a studiat mii de pagini de ziare și a reușit ca, dincolo de reclamele publicate, să facă aprecieri și comentarii pertinente despre informațiile publicate, să re Creeze tabloul Devei interbelice, să reînvie trecutul acestui oraș pe care, astfel, îl vom cunoaște mai bine.

Așa cum atât de plastic remarcă jurnalistul Lucian Morogan în prefața cărții, „fiecare pagină din această carte singu-

lără în peisajul editorial devean devine un resort al unui mecanism imaginar de călătorie în timp, într-un fascinant spațiu temporal din lumea comercianților și meseriașilor.”

Atunci când răsfoim această carte, prin fața ochilor ni se perindă viața orașului Deva de acum 80-90 de ani, în spatele fiecărei reclame vedem parcă activitatea comercială intensă, facem cunoștință cu meșteșugari, cu antreprenori, cu firme care au reprezentat motorul economic al orașului. Asupra acestui lucru, de altfel, suntem avertizați încă din titlul cărții.

La orice pagină am deschide cartea, suntem prinși imediat de atmosfera pe care autorul a reușit s-o creeze nu numai prin simpla înșiruire a reclamelor ci și prin numeroasele texte din care aflăm atât de multe lucruri despre comerțul devean, despre meseriași, despre activitatea corporațiilor, despre personalitățile din viața economico-socială a Devei. Toate acestea, Marian Boboc le-a realizat răsfoind fiecare din cele peste 15 ziare ce au apărut la Deva în perioada interbelică.

Demn de remarcat este faptul că volumul nu este o simplă înșiruire de reclame, ci Marian Boboc, cu talentul său jurnalist, știe să descifreze toate resorturile, tot angrenajul economic, comercial pe care îl înglobează reclamele din acea epocă.

Volumul lui Marian Boboc se constituie într-o veritabilă provocare pentru jurnaliști, istorici, cercetători, intelectuali în general, de a realiza astfel de lucrări de istorie locală pentru ca nimic din trecutul comunităților locale hunedorene să nu fie cuprins de uitare.

La final, autorul a oferit autografe publicului prezent.

